

JAVNO-ZDRAVSTVENA KAMPANJA



Zapitaj se
za **zdravlje!**

Šibenik, 24.-26. svibnja 2012.

M. Radošević
Član Upravnog odbora HUPBR

SADRŽAJ

Predstavljanje Hrvatske Udruge Proizvođača Bezreceptnih Proizvoda

Prikaz glavnih rezultata istraživanja tržišta (HUPBR i GfK u suradnji)

Prikaz javno-zdravstvene kampanje “Zapitaj se za zdravlje!”



Hrvatska
udruga
proizvođača
bezreceptnih
proizvoda

STADA HEMOFARM





Hrvatska
udruga
proizvođača
bezreceptnih
proizvoda

Misija



Osigurati i stvoriti povoljnu, pozitivnu klimu za razvoj tržišta proizvoda za samoliječenje i prevenciju u čijem će središtu biti svaki građanin koji će moći odgovorno brinuti za vlastito zdravlje.

HUPBR će svojim djelovanjem poticati dostupnost kvalitetnih, sigurnih i učinkovitih proizvoda za samoliječenje i prevenciju.

www.casi.hr

Ciljevi

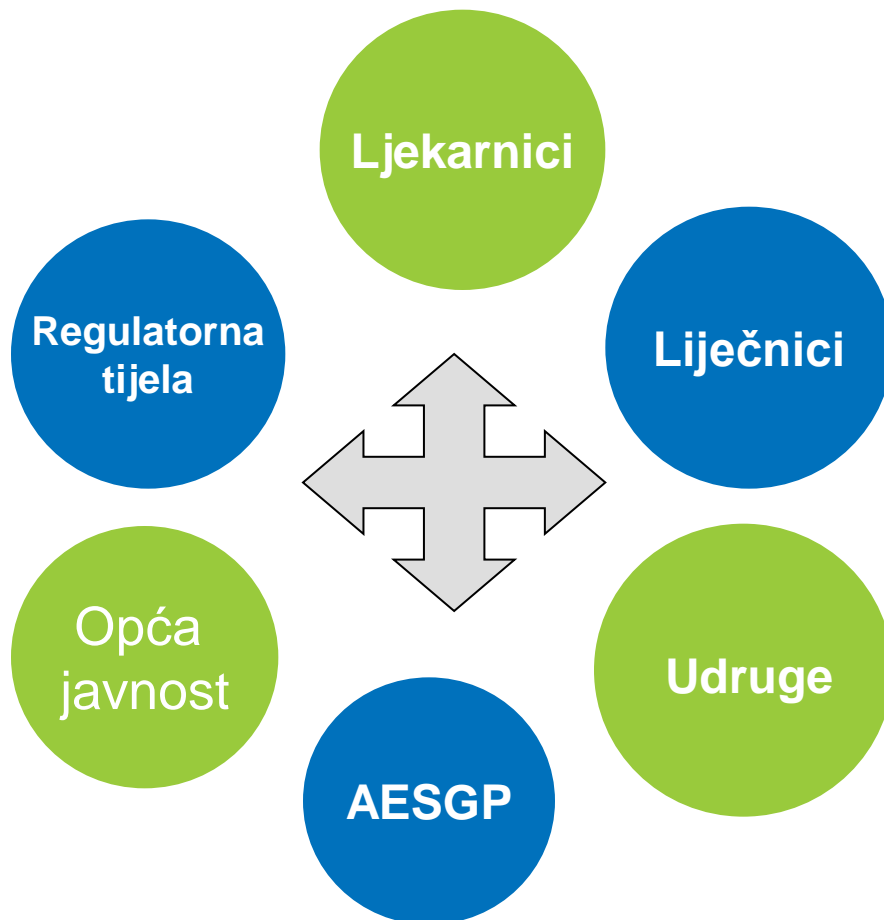


- razvoj javno-zdravstvenog djelovanja kroz informiranje i educiranje svih zainteresiranih skupina o sigurnom i učinkovitom samoliječenju i prevenciji
- aktivno sudjelovanje u pripremama prijedloga zakona i drugih propisa
- unaprjeđenje transparentnog i kompetitivnog tržišnog natjecanja
- zaštita i promicanje prava i interesa članova Udruge s tijelima državne vlasti, medijima i distributerima lijekova
- zaštita i promicanje prava i interesa članova Udruge na međunarodnoj razini



Hrvatska
udruga
proizvođača
bezreceptnih
proizvoda

Aktivnosti



Minorne bolesti – trošak radnog vremena LOM?

Molim Vas procjenite koliko u jednom prosječnom mjesecu vidite pacijenata sa svakom od sljedećih bolesti?

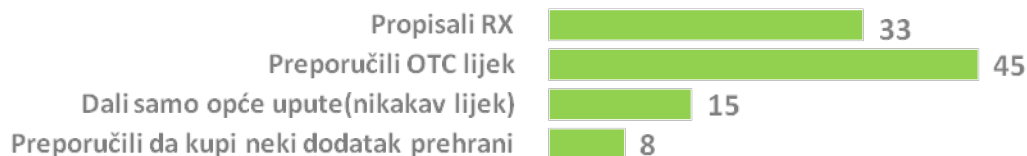


20%-30% PACIJENATA SU PACIJENTI S MINORNIM BOLESTIMA

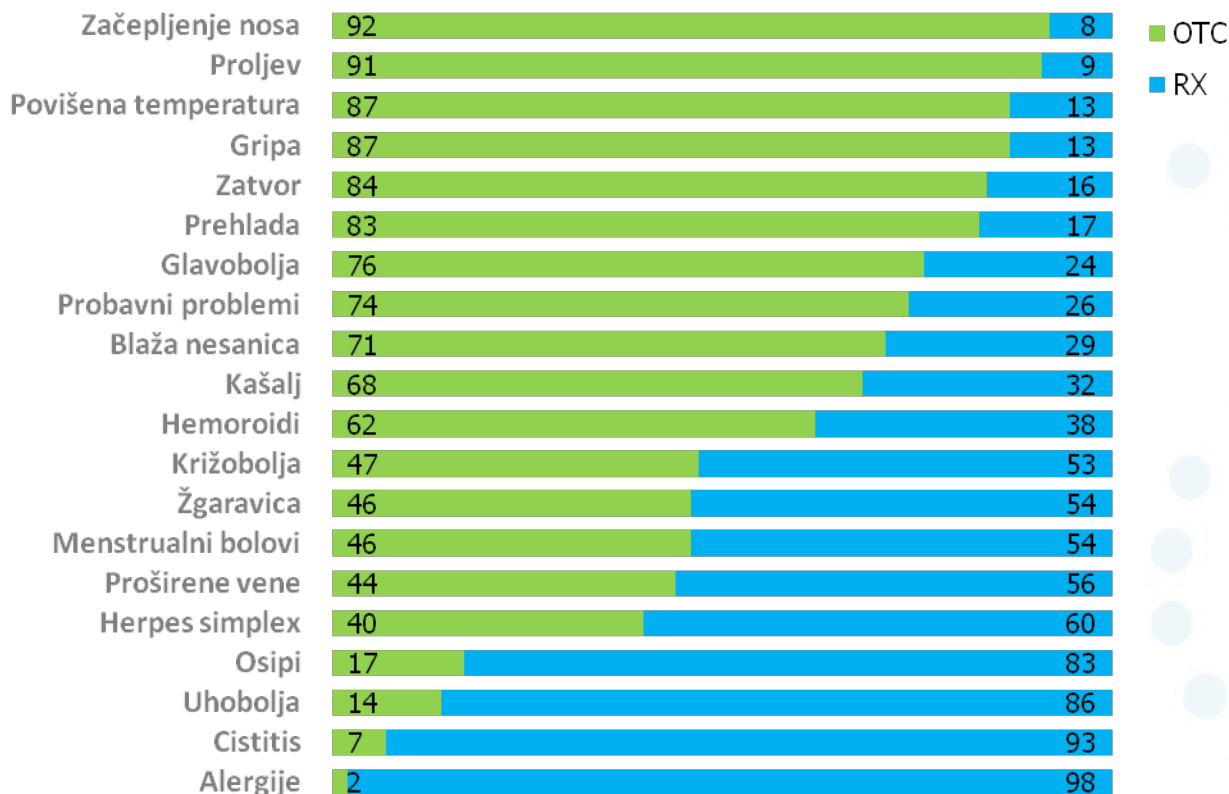
1200 PACIJENATA MJESEČNO PRIMI JEDAN GP

Kako LOM liječe minorne bolesti?

Ako se sjetite svih pacijenata koji su vas posjetili zbog neke male bolesti kolikom postotku ste...?



Od zadnjih 10 pacijenata sa svakom od sljedećih bolesti, koliko ste lijekova napisali na recept a koliko ste preporučili OTC lijek?

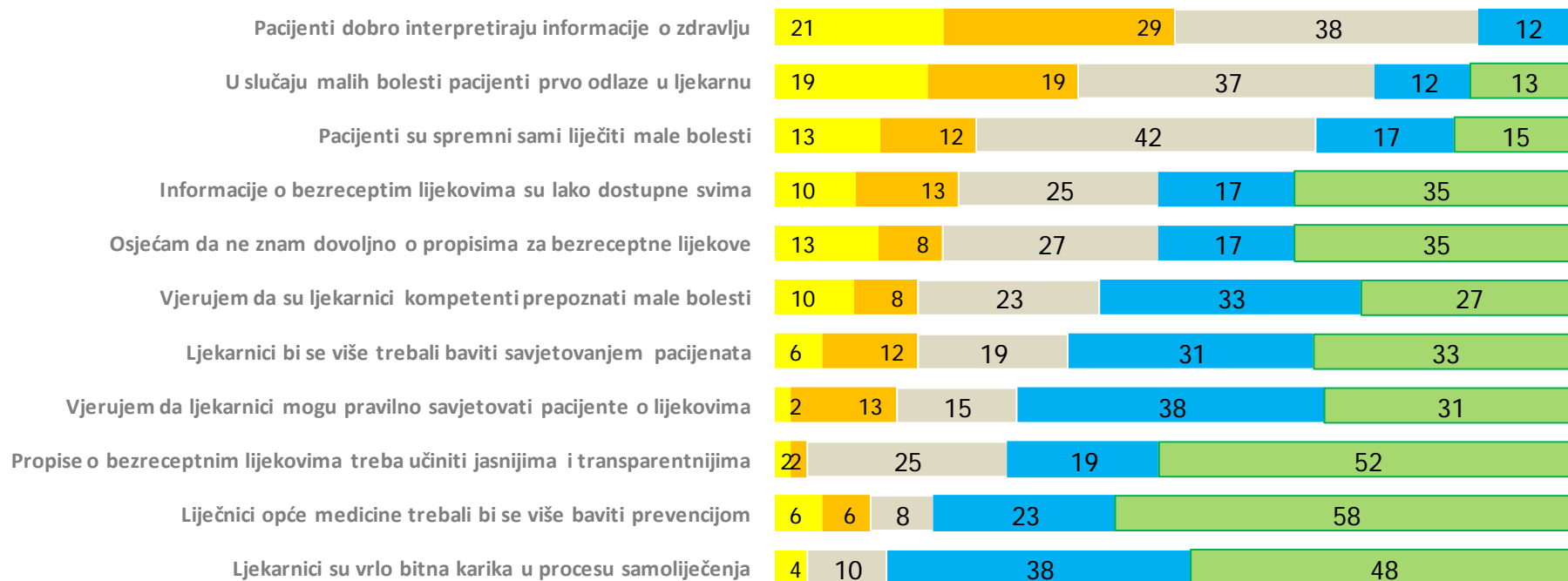


*izvor: GfK, travanj 2011.

Stavovi liječnika o samoliječenju

Za svaku tvrdnju ocijenite u kojoj mjeri se slažete s njom ocjenama od 1 do 5, pri čemu 1 znači da se uopće ne slažete ili se uopće ne odnosi na vas, a 5 znači da se u potpunosti slažete ili se u potpunosti odnosi na vas.

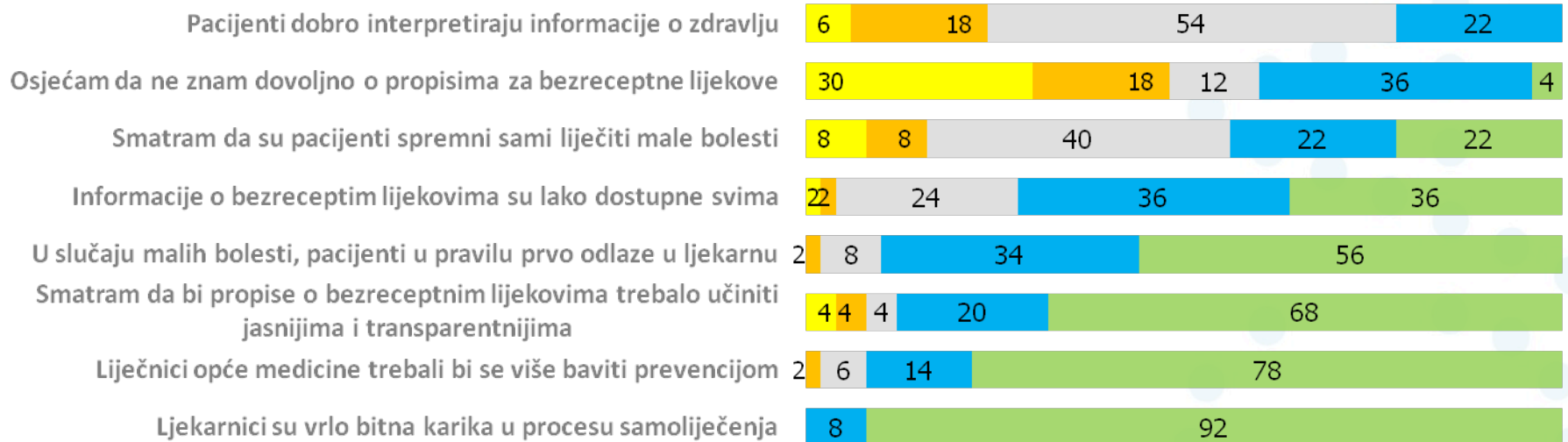
■ uopce se ne slazem
 ■ ne slazem se
 ■ niti se slazem niti se ne slazem
 ■ slazem se
 ■ u potpunosti se slazem



Stavovi ljekarnika o samoliječenju

Za svaku tvrdnju ocijenite u kojoj mjeri se slažete s njom ocjenama od 1 do 5, pri čemu 1 znači da se uopće ne slažete ili se uopće ne odnosi na vas, a 5 znači da se u potpunosti slažete ili se u potpunosti odnosi na vas.

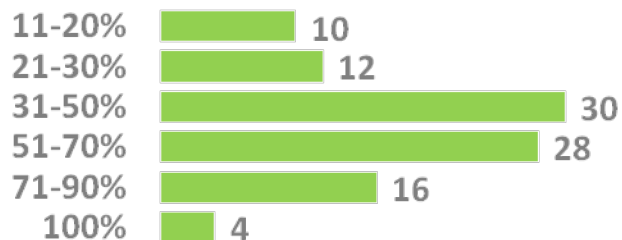
■ uopće se ne slažem ■ ne slažem se ■ niti se slažem niti se ne slažem ■ slažem se ■ u potpunosti se slažem



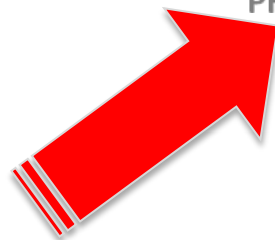
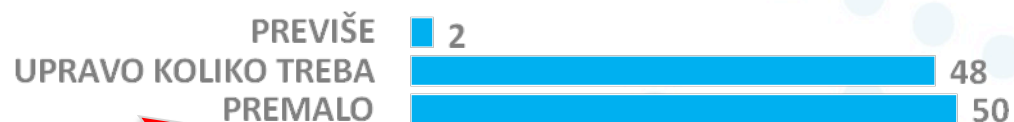
*izvor: GfK, travanj 2011.

Mi ljekarnici savjetujemo

Kada razmislite o prosječnom radnom danu, koliki postotak radnog vremena savjetujete pacijente o minornim bolestima?

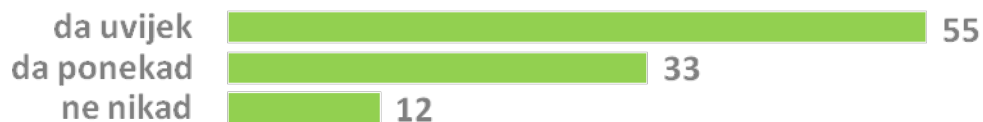


Smatrate li da je to.....?

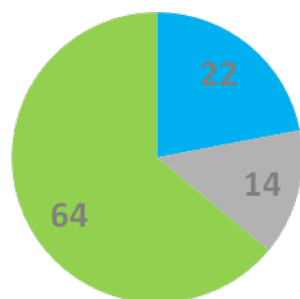


Što prosječan čovjek smatra minornom bolesti?

Kada kupujete neki lijek u ljekarni, daje li vam ljekarnik ikakve savjete?

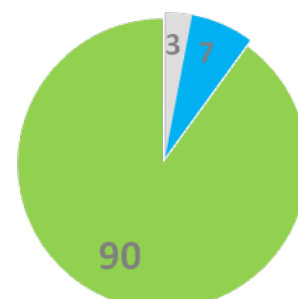


Doživljavate li ljekarnike više kao trgovce lijekovima ili kao stručne osobe koje vas savjetuju o zdravlju?



■ kao trgovce ■ podjednako ■ kao savjetnike

Kako biste htjeli da se ljekarnici ponašaju - više kao trgovci lijekovima ili kao stručne osobe koje vas savjetuju o zdravlju?



■ kao trgovci ■ podjednako ■ kao savjetnici

*izvor: GfK, travanj 2011.

Javno-zdravstvena kampanja

04.-16.lipnja 2012.

- CASI po prvi puta organizira javno-zdravstvenu kampanju pod nazivom **“Zapitaj se za zdravlje!”**
- **Cilj** kampanje je poticanje brige, odgovornosti i svjesnosti pojedinca za unapređenje vlastitog zdravlja
- **Koraci** koji vode do unapređenja zdravlja su: *tjelesna aktivnost, zdravija prehrana, odustajanje od loših navika poput pušenja i odgovorno samoliječenje*
- Poseban naglasak u kampanji: **uloga ljekarnika** u konceptu zdravog življenja i smoliječenja



**Zapitaj se
za zdravlje!**



Zapitaj se
za zdravlje!

Visoki pokrovitelji:



Republika Hrvatska
Ministarstvo zdravlja



Organizator:



HUPBR

Hrvatska udruga proizvođača
bezreceptnih proizvoda

Suorganizatori:



Partneri:



Medijski pokrovitelji:

B1 PLAKATI



DOKTOR LUGI



Jutarnji list

Vita Ordinacija.hr

Krovni slogan kampanje



Zapitaj se
za zdravlje!

- Poruka na jasan i nedvosmislen način poziva građane da sami sebi postave pitanje o tome koliko se zapravo brinu o vlastitom zdravlju te što mogu ovog trenutka učiniti na unapređenju zdravlja

Okrugli stol

Naziv?

„Zapitaj se za zdravlje!”

Tema?

Znamo li dovoljno o samoliječenju?

Kada?

u utorak, 05.06.2012., u 11 sati, dvorana HFD-a

- kreirati PR prilike u skladu s ključnim porukama istraživanja (predstavljanje rezultata)
- povećati kredibilitet kampanje putem utjecajnih sudionika Okruglog stola
- **moderator:** Daniela Trbović
- **sudionici:** predstavnik Vlade (MZSS), predstavnik HALMED, predstavnik ljekarnika, predstavnik liječnika obiteljske medicine, predstavnik nutricionista, predstavnik CASI-ja

Aktivnosti u Ljekarni petak, 15.06.2012.



- **Izrada bedževa** za ljekarnike kao aktivne sudionike kampanje koji bi ih **dana, 15.06.2012.** nosili istaknute na svojoj radnoj odjeći



Aktivnosti u ljekarni petak, 15.06.2012.



- **Postavljanje B2 postera** koji najavljuje kampanju
- **Podjela letaka i savjetovanje** o konceptu unapređenja zdravlja



Jedna zdrava odluka
svaki dan je ono što
za svoje zdravlje
možemo učiniti odmah.



Zapitaj se
za zdravlje!



Javnozdravstvena kampanja
"Zapitaj se za zdravlje!"
Dana, 15. lipnja 2012.

Potražite dodatni, stručni savjet
u svojoj ljekarni o:

- Tjelesnoj aktivnosti
- Zdravoj prehrani
- Odustajanju od loših navika
- Odgovornom samoliječenju
manjih zdravstvenih tegoba



www.casi.hr

Prijedlog protokola savjetovanja u ljekarni

petak, 15.06.2012.



Ako želite u tijeku je kampanja “Zapitaj se za zdravlje!” u koju Vas možemo uključiti i potaknuti da danas donesete barem jednu zdravu odluku važnu za Vaše zdravlje.

- **Jedite voće i povrće svaki dan.**
- **Bavite se barem nekom tjelesnom aktivnošću 30 minuta dnevno.**
- **Da li ste spremni odustati od loših navika poput pušenja i prekomjerne konzumacije alkohola?**
- **Znate li da savjete o liječenju i manjih zdravstvenih tegoba poput prehlade, hunjavice, probavnih tegoba, lakših ozljeda... možete dobiti u ljekarni?**

Kao i uvijek tu smo za sva Vaša pitanja i savjete o unapređenju zdravlja.

Aktivnosti u domovima zdravlja

01.-15.06.2012.

- Postavljanje B1 postera

Briga o vlastitom zdravlju je cjeloživotna navika, dio kulture i način življenja. Procjenjuje se da se čak 40 posto kroničnih bolesti može spriječiti boljom brigom za zdravlje u svakoj životnoj dobi.*

Jedna zdrava odluka svaki dan je ono što za svoje zdravlje možemo učiniti odmah.



Zapitaj se za zdravlje!

Tjelesna aktivnost

Samo 30 minuta hoda svaki dan može značajno poboljšati vaše zdravstveno stanje. Redovito kretanje pomaže u prevenciji i sniženju prekomjerne tjelesne mase, bolesti srca i krvnih žila, dijabetesa te održavanju tjelesne forme i poboljšanju općeg tjelesnog i psihičkog stanja pojedinca.

Zdrava prehrana

Voća i povrća nikad dovoljno u našoj prehrani. No, brojne svakodnevne obveze i ubrzan način života uglavnom znače i manju brigu za zdravu prehranu. Neka vaša prehrana obiluje voćem, povrćem, cjelovitim žitancima, nemasnim mliječnim proizvodima, ribom i visokovrijednim biljnim uljima poput maslinovog.

Odustajanje od loših navika

Prestanak pušenja i smanjenje unosa alkohola odluke su koje će vam dosta promijeniti život. Prestanak pušenja znatno umanjuje rizik od zloćudnih bolesti koje se češće javljaju kod pušaca, kao i od bolesti srca i krvnih žila. Ukoliko želimo poboljšati svoje zdravlje konzumacija alkohola mora biti umjerena.

Odgovorno samoliječenje

Ovu vrstu liječenja pojedinac poduzima radi očuvanja zdravlja i/ili rješavanja manjih zdravstvenih tegoba kao što su prehlada, kašalj, glavobolja, probavni problemi, menstrualne tegobe, krizobolja, lakše ozljede, blaža nesanica, alergije - uz prepoznavanje simptoma i odgovornu upotrebu bezreceptnih lijekova. Samoliječenje podrazumijeva i odgovornu procjenu simptoma i/ili bolesti bilo samostalno ili u suradnji s ljeknikom ili ljekarkicom.



Hrvatska udruga proizvođača bezreceptnih proizvoda - CASI

ove godine po prvi puta organizira kampanju kojom se hrvatske građane želi potaknuti na veću brigu o svome zdravlju te im ukazati na dobrobiti koje proizlaze iz zdravijih životnih navika.

Poticanje svjesnosti i poticanje na donošenje odluke o zdravijem načinu života je krajnji cilj djelatnika u zdravstvu uključujući i ljekarnike. Stoga vas pozivamo da se s potpunim povjerenjem za sve informacije o samoliječenju obratite svojim ljekarcima. Njihova stručnost i znanje su vam na raspolaganju za sva pitanja vezana uz manje zdravstvene tegobe za koje nije potreban odlazak ljekniku.

Više informacija i na stranici: www.casi.hr

Naši partneri u javnozdravstvenoj kampanji "Zapitaj se za zdravlje!":



Završno događanje

Aktivnost pod nazivom **Zid zdravih odluka**

subota, 16.06.2012. centar grada Zagreba

- Na Zid zdravih odluka bi građani upisivali svoje zdrave odluke poput: “od danas jedna jabuka svaki dan”, “cigarete su prošlost”, “jedan dan u tjednu hodam na posao”, “uvodim dan povrća i ribe” ...
- Svi koji se upišu na Zid zdravih odluka dobivaju majicu i letak CASI-ja s informacijama o kampanji i mogućnostima savjetovanja u ljekarnama



Majica s porukama o zdravlju

OASI



OASI



OASI



CILJEVI

- **Informiranje javnosti** o kampanji unapređenja zdravlja
- **Senzibiliziranje javnosti** o konceptu zdravog življenja i samoliječenja te **poticanje svjesnosti** o odgovornom ponašanju spram vlastitog zdravlja
- **Informiranje i educiranje javnosti** o ulozi ljekarnika u unapređenju zdravlja
- **Prisutnost u medijima** kako bi se prenijele ključne poruke kampanje
- **Jačanje odnosa** između CASI udruge, ljekarnika i korisnika ljekarničkih usluga
- **Stvaranje poticajnog ozračja** za ostvarivanje dugoročnih ciljeva CASI udruge

154. 000

500 mil.

58% - 5 min

24/7



*izvor: PGEU



Kako bi trebala izgledati budućnost?



PACIJENT će otići u
ljekarnu, gdje će
tražiti bezreceptne
lijekove, dobiti savjet
ljekarnika!



LJEKARNIK će uz više
samopouzdanja
savjetovati pacijente o
simptomima bolesti i
mjerama samoliječenja!



LIJEČNIK će više vjerovati
procjeni ljekarnika i
baviti se prevencijom!
Više savjetovati
samoliječenje
pacijentima i još u većoj
mjeri očekivati od
pacijenta da se sam
brine i svom zdravlju!

HVALA...



Hrvatska
udruga
proizvođača
bezreceptnih
proizvoda